



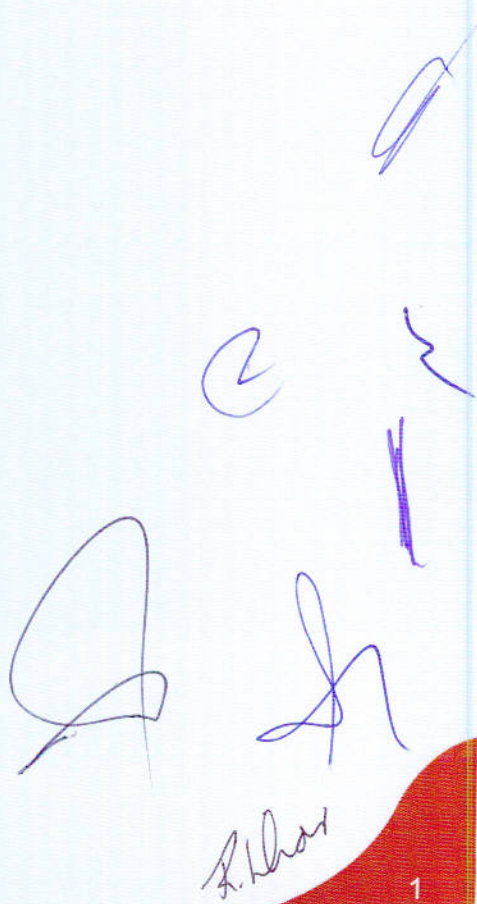
Santafé Idéias

## Santafé Idéias e Comunicação

Proposta de preço



SHS Qd. 02 Bl. J – Hotel Bonaparte – Mezanino  
Sala 104 – CEP 70322-901 – Brasília/DF  
Tel (61) 3225-7065 – Fax (61) 3321-5726  
CNPJ: 37.998.358/0001-65



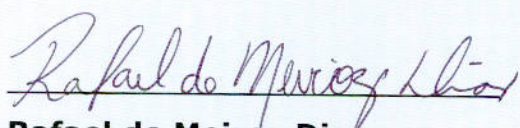
F. L. Barros

Brasília, 14 de maio de 2012.

Ao Senhor  
**Geraldo Antônio de Oliveira**  
Comissão Especial de Licitação  
**Ministério da Integração Nacional**

Prezado Senhor,

Apresentamos proposta de preço com vista à **contratação de empresa especializada – agência de comunicação e relações públicas- para prestar serviços de consultoria, análise, planejamento estratégico, assessoria de comunicação e de relações públicas, conforme Projeto Básico ( Anexo I do Edital).** Atestamos que nesta proposta estão inclusos todas e quaisquer despesas tais como: encargos tributos, custos e demais despesas que venham a incidir, direta ou indiretamente na prestação de serviços objeto desta licitação.



**Rafael de Meiroz Dias**

**Santafé Idéias e Comunicação**

**Diretor-Administrativo**

**Dados da Santafé:**

Razão Social: SANTAFÉ IDÉIAS E COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Endereço: Setor Hoteleiro Sul Quadra 2 – Bloco J – Sobreloja 104 –  
Bonaparte Hotel, BRASÍLIA - Estado: DF

Telefone: 61-3225-7065

Fax: 61-3321-5726

E-mail: santafe@santafeideias.com.br

**Dados do representante legal:**

Rafael de Meiroz Dias

CPF: 874.794.191-04

RG: 1.700.325 – SSP/DF

Estado Civil: Casado

Nacionalidade: Brasileiro

Profissão: Administrador

E-mail: rafael@santafeideias.com.br

**Validade desta proposta:**

A presente proposta tem validade de 160 (cento e sessenta dias) a contar da data de sua assinatura.

**Preço:**

✓ Global ( Soma de todos os itens conforme tabela em anexo) (12 meses): R\$ 3.321.253,69 (Três milhões, Trezentos e vinte e um Mil, duzentos e cinqüenta e três Reais e sessenta e nove centavos).

## Dados Bancários:

**Banco:** Banco do Brasil

**Agência:** 1230-0

**Conta Corrente:** 32.683-6

**Contato:** Alan (61) 4003-3001 – Brasília/DF

## A garantia contratual será prestada na forma de:

- ( ) caução em dinheiro
- (X) seguro-garantia
- ( ) fiança bancária

**TÉCNICA E PREÇO  
ANEXO V DO EDITAL  
PROPOSTA DE PREÇO E PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

**ITEM 1: Planilha Orçamentária – Tabela hora/homem  
VALOR TOTAL DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – TABELA  
HORA/HOMEM: R\$ 204.752,00 (Duzentos e quatro mil,  
setecentos e cinquenta e dois Reais) - Soma dos valores de  
referência da coluna D da Planilha Orçamentária -valor  
hora/homem-**

**ITEM 2: Honorários a serem cobrados sobre os serviços a  
serem subcontratados, conforme demanda e autorização do  
ÓRGÃO LICITANTE:**

| DISCRIMINAÇÃO | (A)<br>VERBA<br>ESTIMADA | (B)<br>% DE<br>HONORÁRIO | (C)<br>VALOR DO<br>HONORÁRIO<br>(A x B) | (D)<br>VALOR TOTAL<br>(A + C) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------------|
|               | R\$ 2.580.000,00         | 07%                      | R\$ 180.600,00                          | R\$ 2.760.600,00              |

**PREÇO ANUAL TOTAL DO ITEM 2: R\$ 2.760.600,00 (Dois  
Milhões setecentos e sessenta mil e seiscentos Reais)  
(valor de referência da coluna D da tabela de  
Subcontratações)**

**ITEM 3: Valor dos Produtos  
VALOR TOTAL DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – TABELA DE  
PRODUTOS: R\$ 355.901,69 (Trezentos e cinquenta e cinco mil,  
novecentos e um Reais e sessenta e nove centavos) (Soma  
dos valores de referência da Planilha de Produtos)**

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA (ITEM 1 + ITEM 2 + ITEM 3):  
R\$ 3.321.253,69 (Três milhões, trezentos e vinte e um mil,  
duzentos e cinquenta e três Reais e sessenta e nove centavos)**

## DADOS DA EMPRESA PROPONENTE:

**NOME: SANTAFÉ IDÉIAS**

**RAZÃO SOCIAL: SANTAFÉ IDÉIAS E COMUNICAÇÃO LTDA**  
**Nº DO CNPJ/MF: 37.998.358/0001-65**

**ENDEREÇO COMPLETO: SHS QD 02 BL. J SALA 104 – MEZANINO-  
HOTEL BONAPARTE**

**TELEFONES: 61-3225-7065 E-MAIL: rafael@santafeideias.com.br**

**VALIDADE DA PROPOSTA: 160 DIAS (Cento e sessenta dias)**

Declaramos estar incluso nesta proposta todas e quaisquer despesas e custos envolvidos na execução do serviço, tais como: tributos, custos com estrutura administrativa, encargos e demais despesas que venham a incidir, direta ou indiretamente na prestação de serviços objeto dessa licitação, quaisquer despesas com mão-de-obra (com base no salário e em outros direitos fixados para cada categoria por meio de acordo ou convenção coletiva de trabalho, sentença normativa ou outra forma prevista em lei), material - inclusive de consumo -, bem como os demais encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais; taxas, inclusive de administração, emolumentos, prêmios de seguro, despesas e obrigações financeiras de qualquer natureza e outras despesas diretas ou indiretas, inclusive equipamentos (hardware), programas (software) e lucro, visando o perfeito cumprimento do objeto deste edital e projeto básico.

**Brasília, 14 de maio de 2012.**



Rafael de Meiroz Dias  
CPF:874.794.191-04  
RG: 1.700.325 SSP/DF  
Diretor Administrativo

**Santafé Idéias e Comunicação**

Tel: + 55 61 3225.7065  
Fax: + 55 61 3321.5726  
Cel: + 55 61 9112 3270  
www.santafeideias.com.br

## ANEXO V-1 DO EDITAL Planilha Orçamentária

Valor hora / homem:

| (A)<br>PROFISSIONAL  | (B)<br>VALOR EM<br>REAL | (C)<br>Quantidade<br>Hora/Homem | (D)<br>VALOR DE<br>REFERÊNCIA<br>(B) x (C) |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------|--|
| Jornalista<br>Máster | 208,18                  | 160                             | R\$ 33.308,80                              |
| Jornalista<br>Sênior | 168,95                  | 320                             | R\$ 54.064,00                              |
| Jornalista<br>Pleno  | 92,15                   | 640                             | R\$ 58.976,00                              |
| Jornalista<br>Júnior | 82,94                   | 550                             | R\$ 45.617,00                              |
| Fotógrafo            | 57,02                   | 160                             | R\$ 9.123,20                               |
| Cinegrafista         | 39,60                   | 160                             | R\$ 3.663,00                               |
| <b>TOTAL</b>         |                         |                                 | <b>204.752,00</b>                          |

## ANEXO V-2 DO EDITAL

### Planilha orçamentária Tabela de Produtos

| ITEM | DESCRIÇÃO  | DETALHAMENTO   | VALOR                |
|------|--|--|----------------------|
| 1    | <b>MAILINGS/<br/>Produção de mailing<br/>de jornalistas</b>        | 1. Elaboração de listas de jornalistas que acompanham o setor de atuação do <b>MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL</b> ou escrevem sobre assuntos relacionados a divulgações pontuais. O levantamento desse mailing ocorre a partir de consultas a serviços especializados e do acompanhamento diário da imprensa.   | <b>R\$ 2.000,00</b>  |
| 2    | <b>COLETIVAS DE IMPRENSA/<br/>TELECONFERÊNCIAS/<br/>ROAD SHOWS</b> | 1. Definição dos jornalistas que participarão do evento e envio de convite (online ou presencial)<br>2. Definição da pauta<br>3. Elaboração de materiais de apoio - apresentação, press releases, avisos de pauta, mensagens-chave, relatório de principais perguntas e respostas (Q&As)<br>4. Preparação dos porta-vozes<br>5. Organização do espaço da coletiva e da infraestrutura, quando necessário<br>6. Acompanhamento  | <b>R\$ 26.218,50</b> |
| 3    | <b>ELABORAÇÃO DE<br/>PROGRAMA DE<br/>PREVENÇÃO DE<br/>CRISES</b>   | 1. Programas estruturados de prevenção e administração de crises<br>2. Montagem de cenários e simulação de crises  | <b>R\$ 33.000,00</b> |
| 4    | <b>ELABORAÇÃO DE<br/>PROGRAMA DE<br/>PREVENÇÃO DE<br/>CRISES</b>   | Formação de comitês de crise   | <b>R\$ 21.500,00</b> |
| 5    | <b>ELABORAÇÃO DE<br/>PROGRAMA DE<br/>PREVENÇÃO DE<br/>CRISES</b>   | Capacitação de equipes para situações de crise   | <b>R\$ 40.000,00</b> |
| 6    | <b>ELABORAÇÃO DE<br/>PROGRAMA DE<br/>PREVENÇÃO DE<br/>CRISES</b>   | 1. Elaboração de manual de prevenção de crise<br>2. Simulação preventiva de crise  | <b>R\$ 45.000,00</b> |
| 7    | <b>MEDIA TRAINING</b>  | 1. Treinamento de porta-vozes para o relacionamento com a imprensa<br>2. Apresentação do perfil dos veículos de comunicação e dos jornalistas das diferentes mídias<br>3. Procedimentos para o contato com os jornalistas<br>4. Exercícios práticos - simulação de entrevistas, avaliação das posturas dos executivos em situações de crise<br>5. Simulação de entrevistas com gravação em vídeo<br>6. Análise de desempenho e relatórios com definição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto | <b>R\$ 32.600,00</b> |



|              |  |  |                       |
|--------------|--|--|-----------------------|
| 8            | <b>AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM JORNALISTAS E PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO</b> | 1. Planejamento e elaboração de sondagem com a imprensa e outros públicos de relacionamento para a identificação de tendências e percepções.<br>2. Avaliação e diagnóstico e proposição de ações   | <b>R\$ 38.000,00</b>  |
| 9            | <b>CLIPPING</b>  | 1. Acompanhamento diário de todas as matérias veiculadas sobre o cliente e, dependendo da demanda, do seu setor de atuação, dos concorrentes e das principais discussões econômicas e políticas<br>2. Envio de clipping diário de notícias   | <b>R\$ 1.500,00</b>   |
| 10           | <b>SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA</b>  | 1. Para cada evento deverão ser apresentadas 300 (trezentas) fotografias em alta definição em CD em DVD, sendo que no mínimo 10% desse total de imagens deverá possuir qualidade suficiente para publicação enquadramento, foco e exposição adequados) e revelação fotográfica de 24 fotos convencionais, tamanho 10cm X 15 cm ou 15 cm X 21 cm, previamente selecionadas pela Contratante | <b>R\$ 1.200,00</b>   |
| 11           | <b>TRADUÇÃO</b>  | 1. Tradução de textos  | <b>R\$ 120,00</b>     |
| 12           | <b>REVISÃO DE TEXTO</b>  | 1. Revisão de textos   | <b>R\$ 108,20</b>     |
| 13           | <b>DIAGNÓSTICO DE IMAGEM NAS REDES SOCIAIS</b>                                       | 1. Análise quantitativa e qualitativa de menções sobre o <b>MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL</b> nas mídias sociais   | <b>R\$ 8.400,00</b>   |
| 14           | <b>DIGITAL TRAINING</b>  | 1. Preparação de porta-vozes para atuação nas redes sociais  | <b>R\$ 7.480,00</b>   |
| 15           | <b>MONITORAMENTO DAS REDES SOCIAIS</b>   | 1. Monitoramento permanente das mídias sociais em relação aos assuntos de interesse do <b>MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL</b>  | <b>R\$ 2.030,00</b>   |
| 16           | <b>MANUAL DE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS</b>   | 1. Apuração, redação e edição de manuais de políticas e procedimentos voltados ao público interno  | <b>R\$ 18.102,36</b>  |
| 17           | <b>CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO, INCENTIVO E MOTIVAÇÃO</b>                           | 1. Definição de estratégias e criação de campanhas de conscientização, motivação de equipes de trabalho, difusão de normas de segurança e afins  | <b>R\$ 48.984,32</b>  |
| 18           | <b>PROGRAMAS DE CONTEÚDO SOCIAL, CULTURAL OU ESPORTIVO</b>                           | 1. Elaboração de campanhas, definição de estratégia e produção de conteúdo   | <b>R\$ 29.658,31</b>  |
| <b>TOTAL</b> |  |  | <b>R\$ 355.901,69</b> |

