



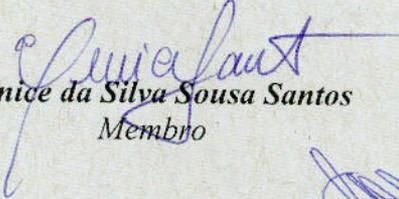
MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL
SECRETARIA-EXECUTIVA
DEPARTAMENTO DE GESTÃO INTERNA
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

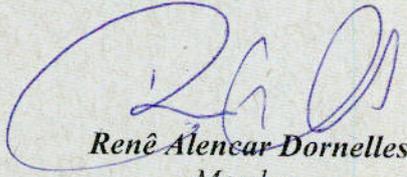
ATA DA REUNIÃO DE ABERTURA DA
CONCORRÊNCIA Nº 02/2012-MI, PARA
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE.

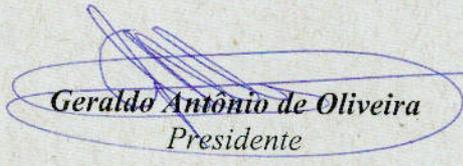
Às 14:20 horas do dia 1º do mês de outubro de 2012, no Auditório do Bloco E da Esplanada dos Ministérios, em Brasília/DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação do Ministério da Integração Nacional-MI, constituída pela Portaria nº 183, de 21/05/2012, publicada no DOU nº 108, de 05/06/2012, Seção 2, pág. 31, para condução da Concorrência nº 02/2012-MI, que objetiva a contratação de serviços de publicidade. O Presidente iniciou a sessão cumprimentando a todos e apresentando os membros da Comissão. Proceceu-se ao credenciamento das seguintes licitantes: **AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA**, CNPJ 11.145.893/0001-80; **ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A.**, CNPJ 33.673.286/0001-25; **CALIAY2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.**, CNPJ 04.784.569/0001-46; **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, CNPJ 08.050.108/0001-09; **DEBRITO PROPAGANDA LTDA.**, CNPJ 00.000.424/0001-56; **DPZ DUAILIBI, PETIT, ZARAGOZA, PROPAGANDA LTDA**, CNPJ 62.123.948/0001-91; **ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 14.780.753/0001-71; **GIOVANNI + DRAFTFCB LTDA**, CNPJ 46.516.712/0008-35; **LINK BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.**, CNPJ 34.358.432/0001-90; **REGISTER PUBLICIDADE LTDA**, CNPJ 02.373.982/0001-92; **SLA PROPAGANDA LTDA.**, CNPJ 40.583.726/0001-19; e **STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.**, CNPJ 40.208.936/0001-27. As licitantes elegeram representantes para vistarem e rubricarem a documentação a ser aberta. Os representantes escolhidos foram os da Ampla Comunicação Ltda.; da Artplan Comunicação S.A.; e da DPZ Duailibi, Petit, Zaragoza Propaganda Ltda. Em seguida, foram **recebidos os invólucros de nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada)**. Os invólucros padronizados com a via não identificada do plano de comunicação publicitária (nº 1) estavam sem nenhuma marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar as licitantes. O Presidente questionou aos representantes das licitantes se fariam alguma consideração, mas ninguém se manifestou. Foi realizado o embaralhamento dos invólucros de nº 1, na presença de todos. Passou-se ao **recebimento dos invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada); nº 3 (Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação); e nº 4 (Proposta de Preços)**. Foram vistados e rubricados os envelopes dos invólucros de nº 2 e 4. Os representantes das licitantes verificaram que o invólucro de nº 2 da Ampla Comunicação Ltda se encontrava entre aberto, sendo que, com a anuência de todos, foi reforçado o seu lacre. Foi realizado novo embaralhamento dos invólucros de nº 1, na presença de todos. Em

seguida, foram abertos, pela Comissão Especial de Licitação, os invólucros de nº 1. Ao abrir os invólucros o Presidente apresentou as peças e leu o conceito. Os representantes das licitantes fotografaram o material e, juntamente com a Comissão, vistaram e rubricaram a documentação. Foi dada a palavra às licitantes, sendo que os seus representantes manifestaram que no conceito “Porque a Vida é o Maior Patrimônio” foram apresentadas 11 peças; e no conceito “A Melhor Defesa é a Participação de Todos” constaram 18 páginas na Estratégia da Comunicação. **Procedeu-se a abertura do invólucro nº 3**, tendo os representantes das licitantes e a Comissão vistado e rubricado as primeiras e as últimas páginas de seu conteúdo. O Presidente informou que os conteúdos dos invólucros 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada); e 3 (Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) serão encaminhados à Subcomissão Técnica e que posteriormente será convocada a sessão pública para apuração do resultado geral. Os representantes das empresas DEBRITO PROPAGANDA LTDA., GIOVANNI + DRAFTFCB LTDA. e REGISTER PUBLICIDADE LTDA. não aguardaram o encerramento da Sessão. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão pública, às 18:00 horas, com a assinatura da presente Ata.

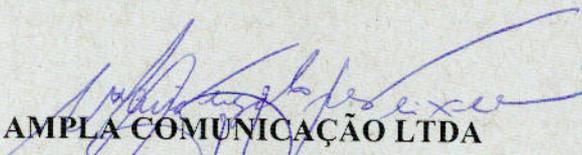
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:

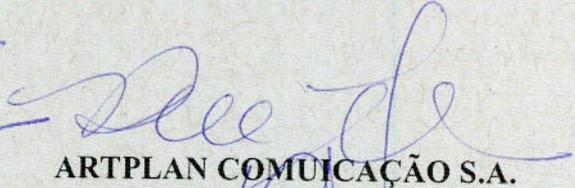

Elenice da Silva Sousa Santos
Membro

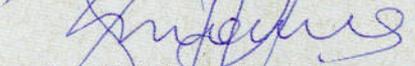

Renê Alencar Dornelles
Membro


Geraldo Antônio de Oliveira
Presidente

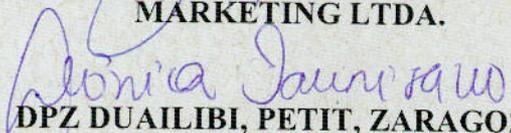
LICITANTES PRESENTES:

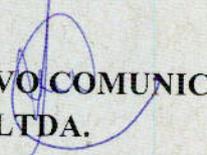

AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA

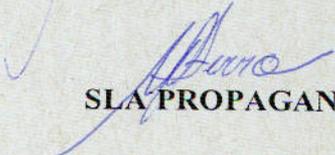

ARTPLAN COMUNICAÇÃO S.A.

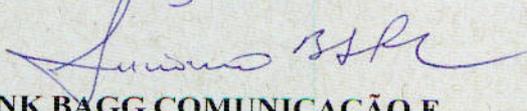

**CALIAY2 PROPAGANDA E
MARKETING LTDA.**

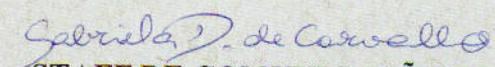

**CASA BRASIL COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA LTDA.**


**DPZ DUAILIBI, PETIT, ZARAGOZA,
PROPAGANDA LTDA.**


**ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO
LTDA.**


SLA PROPAGANDA LTDA.


**LINK BAGG COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA.**


STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.