

Segue abaixo resposta da Equipe de Planejamento ao pedido de esclarecimento encaminhado por fornecedor referente à Concorrência nº 01/2021 - Publicidade.

Pedido de esclarecimento:

Os veículos de novas tecnologias, como redes sociais e buscadores (ex.: Facebook, Google, Mídia Programática), não trabalham com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia. Estes veículos poderão ser incluídos na Estratégia de Mídia? Se sim, como deverá ser considerado o formato de compra?

Resposta:

Não. Os veículos devem ter tabela de preços, conforme alínea “a” do subitem 11.3.4.3. do Edital. Observar a alínea “b” do subitem 11.3.4.3.