



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**  
Secretaria Executiva  
Secretaria de Coordenação Estrutural e Gestão Corporativa  
Diretoria de Administração  
Coordenação-Geral de Licitação e Contratos  
*Comissão Especial de Licitação*

Iniciando os procedimentos, foram abertos os envelopes com as Propostas de Preços referentes ao Invólucro nº 4, as quais foram lançadas na planilha do Excel, que será anexada a esta Ata. A cada invólucro aberto foram inseridos na planilha os quesitos integrantes do subitem 1.1 da Proposta de Preços de cada licitante, resultando no quadro anexo, que informa, em ordem de classificação das Propostas Técnicas, as licitantes e seus respectivos percentuais de descontos e resultados da soma dos percentuais de honorários das Propostas de Preços.

Em sequência, procedeu-se à avaliação, pela CEL, das propostas nos termos do item 23.4, "d" e 14 do edital.

Foi questionado aos licitantes presentes se todas estavam de acordo com a prorrogação das propostas, tendo em vista o prazo de apresentação e validade de 60 dias corridos. Todas manifestaram concordância e se comprometeram a encaminhar um termo de prorrogação ou proposta renovada, para compor o processo.

Em sequência, os integrantes da Comissão de Representantes das Licitantes Presentes procederam à rubrica da Propostas de Preços dos Invólucros nº 4 juntamente com os membros da Comissão Especial de Licitação.

Após, identificou-se a proposta de menor preço, nos termos do item 15.3 do edital, conforme planilha anexa à presente ata.

Tendo em vista as licitantes melhores classificadas na pontuação técnica não terem apresentado a menor proposta de preço, procedeu-se à negociação, nos termos do item 15.4 do edital.

Questionadas sobre aceitarem alterar os percentuais de forma a se ajustarem às melhores propostas as empresas AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA e CALIX COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA aceitaram a negociação e igualaram aos melhores percentuais, sendo assim declaradas vencedoras do julgamento final das propostas as licitantes AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA e CALIX COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA.

Diante do exposto, as empresas AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA e CALIX COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA estão classificadas para a próxima etapa do certame.

Não estando presentes todas as licitantes a Presidente da CEL informou aos licitantes que o resultado será publicado no Diário Oficial da União, a partir do qual contará o prazo para interposição de recursos, na forma do item 22 do Edital, e estará disponível aos interessados vista à documentação desta fase da Concorrência por meio do [sisel.mdr.gov.br](http://sisel.mdr.gov.br).

Assgo. [assinatura]  
[assinatura]  
[assinatura]  
[assinatura]  
[assinatura]



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**  
Secretaria Executiva  
Secretaria de Coordenação Estrutural e Gestão Corporativa  
Diretoria de Administração  
Coordenação-Geral de Licitação e Contratos  
*Comissão Especial de Licitação*

**ATA DE ABERTURA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA REFERENTE À CONCORRÊNCIA Nº 01/2021**

Ao 01 dia do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e um, às nove horas e quinze minutos (horário de Brasília), no Auditório Rômulo Almeida, localizado no Setor de Grandes Áreas Norte – SGAN, Quadra 906, módulo F, Bloco A, Edifício Celso Furtado, Asa Norte, em Brasília-DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, designada por meio da Portaria nº 524, de 24 de março de 2021, para conduzir a licitação referente à Concorrência nº 01/2021, cujo objeto é a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

A Comissão Especial de Licitação é composta pelos servidores: Cristine Beatriz Neis (Presidência), Débora de Carvalho Sousa, Carolina Assunção Brozzón Araújo e Regina Helena da Cruz Garcia.

De acordo com o item 23.4., “a” do Edital de Concorrência nº 01/2021 – MDR, identificaram-se os representantes das licitantes presentes e foram colhidas suas assinaturas na lista de presença, tendo-se constatado a participação de 05 empresas, a saber:

- CALIX COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA – CNPJ 05.893.556/0001-78, representada pelo(a) Senhor(a): TATIANA CARDOSO
- NOVA/SB COMUNICAÇÃO CNPJ 57.118.929/0002-18 representada pelo(a) Senhor(a): ANA CRISTINA GONÇALVES OLIVEIRA
- PROPEG CNPJ 05.428.409/0003-99, representada pelo(a) Senhor(a): ANA LAURA NAVES
- CALIA - CNPJ 04.784.569/0002-27, representada pelo(a) Senhor(a): SILVANA LOPES FERREIRA
- AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA - CNPJ 61.704.482/0004-06, representada pelo(a) Senhor(a): AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER

A Presidente da Comissão Especial de Licitação declarou aberta a sessão pública e informou que a sessão seguirá o disposto no Edital, em especial nos itens 14, 15, 16 e 23.4.

Em seguida a Presidente questionou sobre a formação de uma Comissão de Representantes das Licitantes Presentes para rubrica dos documentos, sendo espontaneamente formada a Comissão pelas Senhoras SILVANA LOPES FERREIRA e AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER.

Prosseguindo, a Presidente da CEL informou que os invólucros nº 4, contendo as Propostas de Preços das licitantes permaneciam lacrados e seriam abertos na sessão na presença de todos.



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL**  
Secretaria Executiva  
Secretaria de Coordenação Estrutural e Gestão Corporativa  
Diretoria de Administração  
Coordenação-Geral de Licitação e Contratos  
*Comissão Especial de Licitação*

Nada mais havendo a tratar, às dez horas e vinte minutos, a Presidente da CEL declarou encerrada a sessão, lavrando-se a presente Ata, a qual vai assinada, juntamente com os membros efetivos da CEL e pelos representantes das empresas participantes, listados abaixo, fornecendo-se cópia da Ata aos participantes.

**Comissão Especial de Licitação - CEL:**

**Cristine Beatriz Neis**  
Presidente

**Débora de Carvalho Sousa**  
Membro da CEL

**Carolina Assunção Brozzón Araújo**  
Membro da CEL

**Regina Helena da Cruz Garcia**  
Membro da CEL

**Participantes:**

**TATIANA CARDOSO**  
Representante da CÁLIX COMUNICAÇÃO  
E PUBLICIDADE LTDA

**AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER**  
Representante da AGÊNCIA NACIONAL  
DE PROPAGANDA LTDA

**ANA LAURA NAVES**  
Representante da PROPEG

**SILVANA LOPES FERREIRA**  
Representante da CALIA

**ANA CRISTINA GONÇALVES OLIVEIRA**  
Representante da NOVA/SB  
COMUNICAÇÃO S.A.

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS ANTES DA NEGOCIAÇÃO**

Empresa	Pontuação Técnica	a) Desconto custos internos	Honorários				e) Desconto-padrão	Soma dos honorários (b+c+d)
			b) Peça e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência	c) I.planejamento e à execução de pesquisas II. renovação do direito de autor e conexos e aos cachês III. reimpressão de peças publicitárias	d) Formas inovadoras de comunicação publicitária			
		<b>mínimo 63%</b>	<b>máximo 5%</b>	<b>máximo 4,3%</b>	<b>máximo 3,4%</b>	<b>mínimo 5%</b>		
Agência Nacional de Propaganda	92,73	63,00%	5,00%	4,30%	3,30%	5,00%	12,60%	
Calix Comunicação	89,53	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Calia	88,89	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Fields	88,47	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Nova/SB	85,32	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Propeg	84,56	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Agência Companhia de Comunicação	83,79	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Debrito	81,36	64,00%	5,00%	4,20%	3,40%	5,00%	12,60%	
Lua Propaganda	77,69	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
		Menor desconto	Menor honorário "b"	Menor honorário "c"	Menor honorário "d"	Menor desconto	Menor soma de honorários	
		<b>64,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>4,20%</b>	<b>3,30%</b>	<b>5%</b>	<b>12,60%</b>	

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS APÓS A NEGOCIAÇÃO**

Empresa	Pontuação Técnica	a) Desconto custos internos	Honorários				e) Desconto-padrão	Soma dos honorários (b+c+d)
			b) Peça e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência	c) I.planejamento e à execução de pesquisas II. renovação do direito de autor e conexos e aos cachês III. reimpressão de peças publicitárias	d) Formas inovadoras de comunicação publicitária			
		<b>mínimo 63%</b>	<b>máximo 5%</b>	<b>máximo 4,3%</b>	<b>máximo 3,4%</b>	<b>mínimo 5%</b>		
Agência Nacional de Propaganda	92,73	64,00%	5,00%	4,20%	3,30%	5,00%	12,50%	
Calix Comunicação	89,53	64,00%	5,00%	4,20%	3,30%	5,00%	12,50%	
Callia	88,89	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Fields	88,47	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Nova/SB	85,32	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Propeg	84,56	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Agência Companhia de Comunicação	83,79	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
Debrito	81,36	64,00%	5,00%	4,20%	3,40%	5,00%	12,60%	
Lua Propaganda	77,69	63,00%	5,00%	4,30%	3,40%	5,00%	12,70%	
		Menor desconto	Menor honorário "b"	Menor honorário "c"	Menor honorário "d"	Menor desconto	Menor soma de honorários	
		64,00%	5,00%	4,20%	3,30%	5%	12,50%	

Ago.



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL  
Secretaria Executiva  
Secretaria de Coordenação Estrutural e Gestão Corporativa  
Diretoria de Administração  
Coordenação-Geral de Licitação e Contratos

### LISTA DE PRESEÇA - CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - 1º DE DEZEMBRO DE 2021

Nº	Empresa	CNPJ nº	Nome do Representante	Registro da Cédula de Identidade	Assinatura
1	PROPEG	05428409/000399	Laura Naves	1022071-DF	
2	Calia	04784569/000227	Silvana Lopes Pereira	2086375 DF	
3	Agência Nacional de Profissionais	61704482/000406	Audrey Bugian	175037644SP	
4	Cálix	05893556/000178	Tatiana Cardoso	2245518 DF	
5	NOVA/SB Comunicação	57118929/000218	Ana Cristina Consalvo Oliveira	1006103-DF	
6					
7					