

Segue abaixo a resposta da equipe de planejamento ao pedido de esclarecimento encaminhado por fornecedor referente à Concorrência nº 01/2020 - Comunicação Corporativa:

Gostaríamos de questionar acerca da formação dos colaboradores conter mestrado em comunicação ou marketing. Diploma de MBA, uma vez que é um grau do tipo Master, será considerado equivalente a um mestrado em marketing?

Resposta:

Para ser considerado mestrado, o diploma deverá ser *stricto sensu*, nas áreas solicitadas, ou seja, comunicação ou marketing.